

2.3. Политика и стратегически цели по качеството, сигурност на информацията и управление на услугите на дружеството.

2.3.1. Декларация за Политика и стратегически цели по качеството, сигурност на информацията и управление на услугите на дружеството.

ПОЛИТИКАТА ПО КАЧЕСТВОТО, СИГУРНОСТТА НА ИНФОРМАЦИЯТА И УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИТЕ НА "НОВАТЕЛ" ЕООД Е ДА ПОДДЪРЖА ЛИДЕРСКИТЕ СИ ПОЗИЦИИ НА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННИЯ ПАЗАР В БЪЛГАРИЯ И В РЕГИОНА ПРИ СЛЕДВАНЕ ВИЗИЯТА НА ДОЙЧЕ ТЕЛЕКОМ, ЧРЕЗ ПРЕДЛАГАНЕ НА КЛИЕНТИТЕ НА ВЗАИМНОИЗГОДНИ И ВИСОКОКАЧЕСТВЕНИ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННИ И ИТ УСЛУГИ И ПРОДУКТИ И РАЗВИТИЕ НА СЪЩИТЕ ПОСРЕДСТВОМ ПОДДЪРЖАНЕ НА ВИСОКО НИВО НА ОБСЛУЖВАНЕ, С ПОМОЩТА НА КОМПЕТЕНТНИ, МОТИВИРАНИ И КОРЕКТНИ СЛУЖИТЕЛИ И ПАРТНЬОРИ, ИЗПОЛЗВАНЕ НА КАЧЕСТВЕНИ РЕСУРСИ И ТЕХНОЛОГИИ, И ВНИМАТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ НА ПОТРЕБНОСТИТЕ И ОПИТА НА КЛИЕНТИТЕ, ПОДДЪРЖАНЕ НА УВАЖЕНИЕ И КОРЕКТНОСТ СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ И ГАРАНТИРАНЕ НА СИГУРНОСТТА НА ИНФОРМАЦИЯТА ЧРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ И ОСИГУРЯВАНЕ НА СВОЙСТВАТА НА ПОВЕРЛИВОСТ, ЦЯЛОСТНОСТ И НАЛИЧНОСТ НА ИНФОРМАЦИЯТА.

Ръководството на „Новател“ следва да осигурява:

- насоченост към удовлетворяване желанията и потребностите на клиентите;
- достъп, огласяване, осъзнаване и следване на политиката от служителите и подизпълнителите, с цел повишаване на личната отговорност по отношение на качеството на работа и съответствието на предоставяните услуги с изискванията;
- ежегодно преразглеждане на тази политика, така че същата да бъде актуална и подходяща за фирмата и за нейните процеси;
- спазване на прилаганите стандарти, а именно: ISO 9001:2015, ISO 27001:2013 и ISO 20000-1:2011 чрез поддържане на интегрираната система за управление (ИСУ) и непрекъснатото ѝ подобряване;
- спазване на приложимите нормативните изисквания и изискванията на заинтересованите страни, и поддържане на ИСУ в съответствие с тези изисквания;
- осигуряване на надеждна защита на информацията във всички бизнес процеси;
- осигуряване на необходимите за изпълнението на тази политика ресурси.

В изпълнението на настоящата политика, ръководството на "Новател" ЕООД определя следните **стратегически цели**:

1. Постигане на лидерство на местния пазар в областта на информационните технологии;
2. Поддържане на утвърдената лидерска позиция на пазара на телекомуникационните услуги на едро;
3. Мобилизиране на лична, социална и бизнес мрежа;
4. Поддържане на постоянно ниво на качеството на предоставяните продукти и услуги на клиентите, подобряване на методите за събиране, систематизиране и анализ на информацията относно удовлетвореността на клиентите;
5. Въвеждане на иновации чрез инвестиране в съвременна инфраструктура, работна среда и технологии;
6. Постигане на по-голяма ефективност в управлението на ресурсите и минимизиране на допусканията нарушения, чрез работа с правилните хора на правилните работни места, включително с помощта на подходящи средства за мотивация и поддържане на нужната компетентност;
7. Подобряване на сплотеността на екипа и процесите на комуникация, взаимното уважение и почтеност, личната ангажираност и отговорност на всеки член на екипа към проблемите на клиентите;
8. „Новател“ да бъде най-доброто място за работа и за разгръщане на способностите и професионално израстване;
9. Осигуряване на непрекъсваемост на бизнес процесите и предоставяните продукти и услуги;
10. Свеждане до минимум на рисковете за СИ и на потенциалните загуби и вреди от пробиви в СИ, причиняващи щети на „Новател“ ЕООД и на нейните клиенти и доставчици.

Дата: 12.09.2017 г.

Пълномощници:



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "P. P. P.", written over a horizontal line.